|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ملاحظات | نوعى المحتوى المرئي | تصنيف المحتوى | محتوى التصميم | # |
| وضع كلمة "تفرد بمذاقك في منتصف التصميم بخط كبير | تصميم | ترويجي | عسل يمني سوبر "تفرد بمذاقك" لأصحاب الذوق الرفيع | 1 |
| وضع منتج العسل بشكل بارز في التصميم ومناسب للنص | تصميم | إعلاني | خلي عسلك "عكبر" في الشهر الاكبرعسل عكبر دليلك إلى الجودة والتفرد | 2 |
| يجب وضع كل جملة في تصميم على أن يكون التصميم الواحد يدل على الجملة التي تحتوي عليه | شرائح تصاميم | تعريفي بالمنتج | عسل السدر اليمني، إليك بعض الفوائد الناتجة عن استخدامه:1. مضاد للأكسدة وينشط الكبد والبنكرياس والكليتان.
2. ينشط الجهاز المناعي ويغذي الجسم بالمعادن الهامة ومضاد للميكروبات
3. يزيد الخصوبة
 | 3 |
| هنا يجب وضع الجملة الأولى في شريحة تصميم مع وضع ايموجي على السؤال في التصميموفي الشريحة الأخرى من التصميم نضع الجملة المعرفية | تصميم شرائح عدد 2 | تعريفي بالمنتج | من أين نحصل على عسل السدر اليمني؟!يقوم النحل باستخلاصه من رحيق زهرة السدر "شجرة الكنار" التي تنتمي لفصيلة الشوكيات | 4 |
| تناسق الألوان مهم مع الهوية البصرية | تصميم | إعلاني | عسل "سدر يمني" بناء صحي متكاملخام 100% نقي 100% | 5 |
| يجب التكامل في التصميم أن تكون الصورة في التصميم متناسقة مع النص | تصميم | ترويجي | زين سفرة سحورك بمذاق عسل السدر اليمنيالإضافة الأجمل لك في رمضان | 6 |
| تصميم حلقة من عناصر النص | تصميم | إعلاني بيعي | راحة شرائية ، مذاق نقي ، طعم شهيمميزات حصولك على عسل السدر اليمنياحصل عليه الآن! | 7 |
| وضع كل جملة في شريحة تصميم والجملة البيعية الأخيرة هي خاتمة التصميم | تصميم شرائح عدد 4 | إعلاني | (راحة جسدية ⬅️نشاط ذهني ⬅️حيوية طوال اليوممفعول ملعقة عسل سدر يمني يوميةماذا تنتظر، احصل عليه الآن لحياة صحية متكاملة | 8 |
| يجب التركيز على العناصر بالترتيب في التصميم | تصميم شرائح عدد 5 | تعريفي بالمنتج | عسل "سدر يمني" حقيبة غذائية متكاملة(مواد بروتينية ⬅️عناصر معدنية ⬅️فيتامنيات ⬅️عناصر غذائية أساسية) | 9 |